

Питання з дисципліни «Управління розвитком туризму»

1. Історичні аспекти періодизації розвитку туризму
2. Позитивні та негативні тенденції впливу туризму на місцевість.
3. Екологічний, економічний та соціокультурний формати сталого розвитку.
4. Методичні підходи до розрахунку обсягів туристичної діяльності в Україні та світі.
5. Еволюція формування теоретичних поглядів на сталий розвиток туризму.
6. Сутність та основні принципи теорії глобалізації.
7. Теоретичні основи концепції сталого розвитку.
8. Принципи та основні завдання сталого розвитку туризму.
9. Зміст міжнародного документа «Порядок денний на XXI століття для індустрії подорожей і туризму».
10. Наукові погляди на дестинацію як об'єкт управління в туристичній діяльності.
11. Зміст поняття «атракція» дестинації.
12. Класифікація видів дестинацій.
13. Методика оцінки дестинації з погляду ефективності розвитку.
14. Економічні аспекти в теорії та праксеології туризму.
15. Сутність предмета та ключові питання економіки туризму.
16. Зміст окремих форм (видів) туристичної ренти.
17. Характеристика основних функцій, що виконує туризм.
18. Сутність і склад економічної функції туризму.
19. Філософські засади теорії туризму.
20. Сутність концепції туризмології як системи теоретичних поглядів на розвиток науки про туризм.
21. Погляди сучасних науковців щодо теорії систем у різних секторах економіки.
22. Класифікація систем за основними ознаками та їх адаптація в туризмі.
23. Базові моделі системи туризму.
24. Поняття інфраструктури ринку туристичних послуг.
25. Основні типи суб'єктів господарської діяльності у галузі туризму.
26. Характеристика основних виставково-ярмаркових заходів у туризмі.
27. Фактори виникнення та характер поведінкових особливостей споживачів туристичних послуг.
28. Критерії сегментації споживачів туристичного продукту.
29. Класифікація мотиваційних потреб споживача туристичних послуг.
30. Загальна характеристика розвитку міжнародного та регіональних туристичних ринків.
31. Характеристика основних показників-індикаторів розвитку туризму.
32. Погляди сучасних науковців на мультиплікативний процес у туризмі.
33. Характерні особливості попиту на ринку туристичних послуг.
34. Характеристика показників ємності й еластичності попиту на ринку туристичних послуг.
35. Особливості моделі формування рішення про подорож.
36. Сутність та характерні властивості туристичної послуги.

37. Поняття та склад основних елементів туристичного продукту.
38. Характеристика структури пропозиції на туристичному ринку.
39. Класифікація видів туристичного продукту.
40. Форми та види конкуренції на ринку туристичних послуг.
41. Особливості конкуренції на туристичному ринку.
42. Характеристика моделі п'яти сил конкуренції за М. Портером.
43. Класифікація видів конкурентоспроможності підприємств туристичної індустрії.
44. Характеристика системи умов конкурентної переваги підприємств туристичної індустрії у трансформаційній економіці.
45. Фактори зовнішнього середовища функціонування суб'єктів господарювання у сфері туризму.
46. Внутрішні фактори впливу на конкурентоспроможність туристичних підприємств.
47. Методи оцінки конкурентоспроможності суб'єктів туристичного бізнесу.
48. Три групи факторів забезпечення порівняльної переваги країни в міжнародній туристичній діяльності.
49. Тенденції, характерні для процесу глобалізації в індустрії туризму.
50. Питання теорії та методології формування механізму управління.
51. Характеристика процесу розробки механізму управління у сфері туризму.
52. Основні механізми управління суб'єктами господарської діяльності у сфері туризму.
53. Економічний, організаційно-управлінський та соціально-психологічний механізми управління.
54. Механізми регулювання окремих напрямів діяльності на підприємствах туристичної індустрії.
55. Процес реалізації механізму управління якістю на підприємствах туристичної індустрії.
56. Типи цілей державного управлінського механізму в туристичній індустрії.
57. Моделі управління суб'єктами господарювання у сфері туризму.
58. Характеристика моделей державного впливу, що спрямовані на створення ефективної структури управління туристичною галуззю.
59. Етапи реформування органів державного управління туризмом в Україні за 1989–2011 рр.
60. Особливості організаційної структури державної системи управління суб'єктами господарської діяльності у сфері туризму України.
61. Основні стадії процесу розроблення стратегії управління суб'єктом господарювання у сфері туризму.
62. Основні причини неефективної реалізації стратегій на підприємствах окремих сегментів туристичної індустрії.
63. Характеристика пріоритетних стратегій розвитку туристичних підприємств на сучасному етапі.
64. Основні форми диверсифікації у готельному господарстві.
65. Процес розвитку стратегічних альянсів серед підприємств сфери туризму.