

## Питання з дисципліни «Управління потенціалом підприємства»

1. Основні функції управління
2. Механізм функціонування простої моделі управління підприємством
3. Сутність і формування потенціалу підприємства
4. Етапи оптимізації структури підприємства
5. Сучасні тенденції формування потенціалу підприємства
6. Роль специфіки галузі на процес формування потенціалу підприємства
7. Загальна характеристика потенціалу підприємства
8. Класифікація видів потенціалів
9. Об'єктивні і суб'єктивні складові потенціалу підприємства
10. Діагностика потенціалу підприємства
11. Оцінка вартості потенціалу підприємства
12. Поняття вартості та її модифікації
13. Класифікація принципів оцінки потенціалу підприємства
14. Основні принципи оцінки потенціалу їх характеристики
15. Характеристика принципу найбільш ефективного використання потенціалу підприємства
16. Завдання управління матеріальними ресурсами
17. Методи управління матеріальними ресурсами
18. Поняття та склад матеріально-технічного потенціалу підприємства
19. Система показників використання матеріальних ресурсів
20. Резерви та шляхи раціонального використання ресурсів
21. Визначення загальної вартості збереження запасів і його оптимального розміру
22. Встановлення терміну поставки замовлення ресурсів
23. Роль і значення трудового потенціалу
24. Трудові ресурси, трудовий потенціал, робоча сила. Їх відмінності і взаємозв'язок
25. Видові прояви трудового потенціалу та характер участі у виробничо-господарському процесі
26. Види виміру розміру трудового потенціалу підприємства
27. Психофізіологічна, кваліфікаційна та соціальна складові трудового потенціалу
28. Витратний метод оцінки трудового потенціалу
29. Порівняльний метод оцінки трудового потенціалу
30. Коефіцієнтна методика оцінки трудового потенціалу
31. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства та його рівні
32. Індикаторний метод оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства
33. Матричний метод оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства
34. Метод конкурентних переваг М. Портера
35. Методика аналізу конкурентоспроможності Ж-Ж. Ламбена
36. Метод аналіз конкурентоспроможності SWOT, GAP, LOTS та PIMS

37. Аналіз конкурентоспроможності методом вивчення профілю об'єкта і методом аналізу Макс-Кінсі «7S»
38. Метод аналізу конкурентоспроможності 111-555
39. Суть і характеристика ефективності підприємства
40. Показники рентабельності продукції
41. Завдання аналізу рентабельності
42. Резерви і чинники управління результативністю використання потенціалу підприємства
43. Об'єкти, цілі та особливості оцінки машин і обладнання
44. Методичні особливості оцінки машин та обладнання
45. Витратний підхід оцінки машин та обладнання