

Розглянуто та затверджено
на засіданні кафедри соціально-
гуманітарних дисциплін
протокол № 02 від «_07_» __09__ 2015 р.
Зав. кафедрою _____ Г.А.Гарбар

**Залікові питання з дисципліни «Туристична індустрія»
для студентів денної та заочної форм навчання**

1. Місце і роль організації туризму в системі менеджменту туризму в сучасних умовах.
2. Вплив розвитку туризму на економіку країни.
3. Історія виникнення туризму та його визначення на різних етапах розвитку.
4. Фактори, що впливають на розвиток туризму в Україні.
5. Характеристика стану та перспективи розвитку виїзного туризму в Україні.
6. Характеристика стану й перспективи розвитку в'їзного туризму в Україні.
7. Характеристика стану й перспективи розвитку внутрішнього туризму в Україні.
8. Привабливість туристських ресурсів України для розвитку міжнародного туризму.
9. Визначення пріоритетних напрямків розвитку туризму в Україні.
10. Роль і завдання всесвітніх туристських об'єднань і організацій загального характеру в розвитку світового туризму.
11. Роль і завдання всесвітніх туристських об'єднань і організацій галузевого характеру в розвитку світового туризму.
12. Роль і завдання регіональних туристських об'єднань і організацій загального характеру в розвитку туризму.
13. Роль і завдання регіональних туристських об'єднань і організацій галузевого характеру в розвитку туризму.
14. Спеціалізовані туристські об'єднання і організації. Їх роль і завдання у розвитку туризму.
15. Особливі туристські об'єднання і організації. Їх роль і завдання у розвитку туризму.
16. Українські туристські об'єднання і організації. Мета їх створення і функціонування.
17. Основні завдання державного регулювання туризму в Україні.
18. Порівняння туристських формальностей при організації виїзного туризму до різних країн світу.
19. Шенгенська угода та її значення для туризму.
20. Місце і значення туристських підприємств в економіці України.
21. Характеристика стану й перспективи розвитку туристських підприємств в Україні.

22. Мотиви вибору турфірми потенційним споживачем турпродукту.
23. Характеристика процесу спілкування з потенційним клієнтом турфірми.
24. Соціально-психологічні особливості туристської діяльності.
25. Інтер'єр офісу туристського підприємства та його вплив на роботу з клієнтом.
26. Вплив кваліфікації персоналу на результати роботи турфірми.
27. Фактори, що впливають на прийняття рішення клієнтом турфірми.
28. Вплив рекламної діяльності на результати роботи туристського підприємства.
29. Значення виставок для розвитку туризму.
30. Стан та тенденції розвитку виставкової діяльності в галузі туризму в Україні.
31. Значення ліцензування для розвитку нових партнерських відносин у сфері туризму.
32. Сучасний стан і тенденції розвитку сертифікації туристських послуг в Україні
33. Характеристика стану стандартизації туристських послуг в різних країнах світу.
34. Сучасні підходи до проектування турпродуктів.
35. Характеристика засобів просування турів на ринку туристських послуг.
36. Каталог туроператора як основний носій інформації для просування туристського продукту.
37. Формування збутової мережі.
38. Становлення і тенденції розвитку індустрії туризму.
39. Проблеми визначення якості туристського продукту та шляхи їх розв'язання.
40. Характеристика сучасних підходів до керування якістю турпродукту.
41. Стан і тенденції розвитку туристського ринку в Україні.
42. Характерні особливості й тенденції розвитку туристського ринку Європейського регіону.
43. Характерні особливості й тенденції розвитку туристського ринку Американського регіону.
44. Характерні особливості й тенденції розвитку туристського ринку Південно-Азіатського регіону
45. Характерні особливості й тенденції розвитку туристського ринку Азіатсько-Тихоокеанського регіону.
46. Характерні особливості й тенденції розвитку туристського ринку Близько-Східного регіону.
47. Характерні особливості й тенденції розвитку туристського ринку Африканського регіону.
48. Стан і тенденції розвитку конкуренції на туристському ринку України.

49. Основні напрямки удосконалення роботи туристських підприємств на базі впровадження досягнень науково-технічного прогресу.
50. Сучасний стан і перспективи розвитку страхування в туризмі.
51. Порівняння вимог до страхування туристів у різних країнах світу.
52. Аналіз факторів, що визначають ефективність страхування в туризмі.
53. Взаємозв'язок розвитку транспортної системи країни і розвитку туризму.
54. Характеристика найпотужніших готельних ланцюгів світу.
55. Характеристика проблем розвитку готельного господарства та шляхів їх подолання.
56. Характеристика найпотужніших ресторанних ланцюгів світу.
57. Характерні особливості національної кухні різних країн світу.
58. Стан і перспективи розвитку екскурсійної діяльності в Україні.
59. Аналіз потенційних можливостей санаторно-курортного комплексу України.
60. Ефективність використання Інтернет технологій в туризмі.

Укладач: к.культурології, доцент за наказом

О.В.Орлова