

**Розглянуто та затверджено**  
на засіданні кафедри соціально-  
гуманітарних дисциплін  
протокол № 02 від «\_07\_» \_\_09\_\_ 2015 р.  
Зав. кафедрою \_\_\_\_\_ Г.А.Гарбар

**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ  
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЗАЛІКУ З НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ  
«МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ»**

- 1) Предмет, поняття та структура міжнародної інформації.
- 2) Джерела інформації: види та класифікація.
- 3) Міжнародна інформація: поняття, зміст і функції.
- 4) Міжнародні відносини в галузі інформації.
- 5) Інформаційний продукт та інформаційні послуги в
- 6) контексті міжнародних відносин.
- 7) Концепції постіндустріального суспільства.
- 8) Інформаційне суспільство: основні критерії та ознаки.
- 9) Інформаційне середовище: суть та основні поняття.
- 10) Види предметних сфер інформаційного середовища.
- 11) Україна: передумови переходу до інформаційного суспільства.
- 12) Особливості і можливі шляхи розбудови інформаційного суспільства в Україні.
- 13) Поняття та основні види «інформаційних ресурсів».
- 14) Поняття та основні види «інформаційних потреб».
- 15) Методи дослідження інформаційних потреб.
- 16) Поняття «інформаційний продукт».
- 17) Поняття «інформаційні послуги».
- 18) Поняття та структура «інформаційної культура».
- 19) Світова координація освітніх зусиль у галузі міжнародної інформації.
- 20) Поняття інформаційно-аналітичної діяльності.
- 21) Мета і специфіка інформаційно-аналітичної діяльності.
- 22) Головні завдання інформаційно-аналітичної діяльності.
- 23) Характеристика світових інформаційно-аналітичних центрів.
- 24) Завдання, функції і види інформаційно-аналітичних центрів.
- 25) Основні вимоги до діяльності інформаційно-аналітичних центрів.
- 26) Особливості формування світових інформаційно-аналітичних центрів.  
Тенденції їх розвитку.
- 27) Поняття «фабрики думок». Їх специфіка.
- 28) Поняття «мозкових центрів», їх специфіка.
- 29) Класифікація фабрик думок, які діють в міжнародних відносинах.
- 30) Формування і розвиток фабрик думок і мозкових центрів України.

- 31) Структура і особливості діяльності інформаційно-аналітичних центрів України.
- 32) Поняття документу в міжнародній інформації та його якості.
- 33) Міжнародні правові документи, які регулюють інформаційні відносини. Їх характеристика.
- 34) Загальна класифікація документів.
- 35) Міжнародні стандарти у сфері управління документацією.
- 36) Міжнародна інформаційна діяльність: поняття, види та її основні напрями.
- 37) Мета та функції міжнародної інформаційної діяльності.
- 38) Міжнародні договори і угоди в галузі інформації.
- 39) Характеристика діяльності інформаційних центрів ООН.
- 40) Роль ЮНЕСКО у вирішенні світових інформаційних проблем.
- 41) Поняття «технології міжнародної інформації».
- 42) Технології трансляції новин: змістовна суть та приклади.
- 43) Поняття «Інтернет» та його значення для розвитку сучасного світу.
- 44) Поняття «технології управління інформацією».
- 45) «Міжнародні інформаційні системи»: поняття та основні етапи розвитку.
- 46) Основні класифікації інформаційних систем.
- 47) Поняття «комунікаційний процес» та його системні ознаки.
- 48) Поняття, види та функції засобів масової інформації.
- 49) Перспективи формування публічної сфери в Україні.
- 50) Поняття «громадські медіа» та його приклади.
- 51) Методи вивчення комунікаційних кампаній.
- 52) Комунікативна концепція Н. Лумана, Ю. Габермаса, Т. Парсонса.
- 53) Інформаційна війна: поняття, мета і завдання.
- 54) Закони, закономірності і принципи інформаційних війн.
- 55) Використання інформаційної зброї у сучасних інформаційних війнах.
- 56) Інформаційна безпека країни: поняття та сутність.
- 57) Механізм забезпечення національної інформаційної безпеки.
- 58) Національні інтереси в інформаційній сфері.
- 59) Міжнародний аспект захисту інформації.
- 60) Державна політика України в сфері захисту національного інформаційного простору.