

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ ПІДРОЗДІЛ «МИКОЛАЇВСЬКА ФІЛІЯ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО НАПИСАННЯ
КУРСОВОЇ РОБОТИ**

«ОРГАНІЗАЦІЯ МАСОВИХ СВЯТ»

**ДЛЯ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ
" КУЛЬТУРНО ДОЗВІЛЕВА ДІЯЛЬНІСТЬ "**

МИКОЛАЇВ

Загальні методичні вказівки

Курсова робота – це самостійна робота студента, отже його тема повинна бути реальною, актуальною, прийнятною для подальшого практичного застосування.

В період роботи над курсовим проектом студенти систематизують, закріплюють, застосовують на практиці набуті під час навчання знання і навички з предметів: організація масових свят, сценарна майстерність, культурологія, режисура, та інші, а також виявляють та реалізують творчі здібності.

Розробляючи нові проекти, студенти повинні використовувати кращі ідеї, досвід, інформаційний простір, прогресивні методи і технологічні прийоми сучасності та різні жанри масових свят.

Розроблені проекти, передбачені тематикою курсових робіт, повинні відповідати напрямку event – менеджменту.

Теми курсового проекту поділяються між студентами з урахуванням творчих і практичних здібностей студента, місця його роботи, а в деяких випадках окремих студентів слід націлювати на певну тему курсового проекту яку можливо реалізувати на практиці.

В процесі роботи над курсовим проектом необхідно використовувати сучасні українські матеріали, а також навчальну і інформаційно-методичну літературу з досвіду інших країн.

МЕТА І ЗАВДАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Метою курсової роботи є вироблення у студентів навичок самостійного розроблення event проектів. Важливо щоб в курсовій роботі студенти письмово змогли викласти своє бачення, задум, креативні ідеї з дотриманням логічної послідовності організації, чітке бачення всіх складових проекту, та літературно – драматичну частину. Під час захисту роботи слід чітко, в максимально стислому вигляді розкрити креативну концепцію проекту, та послідовність втілення.

ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ

Першочерговою вимогою до курсової роботи є можливість застосування на практиці, з врахуванням існуючих обставин та наявного ресурсу.

Характер роботи вимагає не лише чіткого визначення цілей і задач, а і реальних, логічних дій на шляху їх досягнення.

Важливою вимогою до курсової роботи є **логічна послідовність у викладі матеріалу**. Всі розділи роботи повинні бути пов'язані між собою. Аналітичні, теоретичний та інший матеріал, який наводиться в роботі, є продовженням, доповненням і, навіть, певним узагальненням, викладу основної ідеї, і повинен виглядати логічним продовженням основного текстового викладу, не переобтяжуючи його надмірною деталізацією.

Обов'язковою вимогою є **самостійність виконання** курсової роботи, та **авторська оригінальність ідеї**. Використання літератури та інших джерел передбачає не механічне їх переписування, а цілеспрямований відбір фактичних даних із їх подальшим самостійним аналізом.

Курсова робота має відповідати також критеріям **грамотності і правильності оформлення**. Її текст повинен бути акуратно надрукованим (чи акуратно написаним), не містити орфографічних помилок, ілюстративний матеріал має відповідати змісту курсового проекту.

Загальний обсяг курсової роботи складає **30-40 сторінок друкованого тексту (редактор Microsoft Word, NTR, шрифт 14, інтервал 1,5)**. Значне перевищення встановленого обсягу може бути свідченням недостатнього орієнтування студента в матеріалі, його невміння відмежовувати головне від другорядного, тобто свідчить не стільки про ретельність підготовки роботи, скільки про невміння узагальнювати та логічно будувати дослідження. В той же час надто малий обсяг роботи не дозволяє з достатньою повнотою розкрити тему.

Крім того, має бути витримане оптимальне співвідношення між структурними складовими роботи. Так, зокрема, сумарний обсяг вступу і висновків не повинен перевищувати п'ятої частини загального обсягу курсової роботи.

При наявності значних відхилень від викладених вище вимог робота

повертається студентові для доопрацювання чи переробки.

ВИБІР ТЕМИ

При обранні теми курсової роботи студент повинен виходити з індивідуальних інтересів, практичних можливостей, з огляду на рівень своєї ознайомленості з даною проблематикою. При цьому слід враховувати також характер і обсяг доступних літературних, аналітичних та інших джерел і матеріалів; можливість втілення задуму проекту. Слід мати на увазі й такі складові вибору теми як її актуальність, практичне значення.

ПОШУК І ОПРАЦЮВАННЯ ДЖЕРЕЛ

Написання курсової роботи вимагає ретельного добору літератури та інших джерел. В ході виконання курсової роботи слід систематизувати наявні джерела.

Після ознайомлення з джерелами загального характеру (підручники, довідники, енциклопедичні видання) логічно перейти до спеціальної літератури (сценарії, періодичні видання і т.д.) і розглянути додаткові джерела – відео, музичний і ілюстративний матеріали.

Після добору інформації можна розпочати її вивчення, систематизацію, робити нотатки. При цьому слід пам'ятати, що механічне засвоєння інформації не дасть бажаного результату: вивчення джерел – це активний творчий процес, підпорядкований досягненню поставленої мети.

Належний рівень виконання курсової роботи забезпечується опрацюванням не одного, а декількох літературних джерел, переглядом кінострічок, вистав, прослуховуванням музики, відвідуванням музеїв, загальним вивченням культурологічних процесів в Україні і світі.

СКЛАДАННЯ ПЛАНУ

Вступ.

Розділ I. Дослідження .

- 1.1. Оцінка попиту на даний захід. Оцінка пропозиції.
- 1.2. Визначення аудиторії.
- 1.3. Вибір типу та жанру заходу.

Розділ II. Творча розробка.

- 2.1. Тема, ідея, сюжет заходу.
 - 2.1.1. Сценарний план. (Додаток 1)
- 2.2. Створення атмосфери .
- 2.3. Рекламні ідеї.
- 2.4. Визначення підрядників.
- 2.5. Технічне забезпечення заходу.

Розділ III. Планування.

- 3.1. Вибір ресурсів і розподілення робіт . План - робіт заходу. (Додаток 2)
- 3.2. Рекламно-інформаційна підтримка заходу.
- 3.3. Фінансове управління заходом. Кошторис. (Додаток 3)

Розділ IV. Реалізація та координація проекту.

Висновки.

Список використаних джерел.

Додатки.

Вступ має містити **обґрунтування актуальності** обраної теми, її практичного значення. Аналітичний огляд, історію, літературу із стислою характеристикою використаних джерел; визначення **мети** і конкретизацію **завдань проекту; огляд структури** курсової роботи.

В розділі I « Дослідження» необхідно надати інформацію про:

- основні риси існуючого та очікуваного попиту на подібні заходи;
- визначити первинну та вторинну аудиторію та результати які отримають учасники і організатори в процесі реалізації проекту;
- особливості пропозиції конкурентів.

На основі досліджень вибирається тип та жанр, місце заходу, кількість учасників і т.д.

В розділі II. «Творча розробка» подається інформація про:

- методу напрацювання концепції;
- загальна концепція заходу;
- подаються всі елементи по створенню атмосфери за правилами «п'яти відчуттів»;
- визначення переліку, кількості рекламної та сувенірної продукції;
- визначення кількості та якості творчих номерів, та технічних засобів для реалізації концепції.

В розділі III. «Планування» розробляється план підготовки заходу, в тому числі рекламно-інформаційна підтримка заходу. Даються відповіді на наступні запитання:

- що потрібно зробити?
- хто буде робити (виконавець)?
- терміні виконання
- хто контролює виконання.

Визначаються джерела фінансування, загальний бюджет заходу. Розробляється кошторис заходу, де визначається вартість робіт і матеріалів для реалізації проекту (що потрібно і скільки коштує).

В розділі IV. «Реалізація та координація проекту» подається інформація по роботі з персоналом, підрядниками, способи мотивації учасників. Ризики в роботі з підрядниками. Організація роботи. До розділу можна додати ілюстративний звіт (фото та відео матеріали).

Висновки є завершальною частиною курсової роботи. В них у стислій формі викладаються основні положення розробленого проекту. Відповідність типу заходу та втілення поставленим цілям і задачам. Висновки можуть містити також рекомендації і пропозиції теоретичного і практичного характеру, що є предметом захисту.

Додатки. В додатках подається інформація, яка доповнює основний зміст курсової роботи.

- Додаток 1 – сценарний план.
- Додаток 2 – план підготовки заходу.
- Додаток 3 – кошторис витрат.
- Додаток 4 – ілюстративний матеріал.

Теми курсових робіт

1. Організація виставки – ярмарки з нагоди святкування Дня працівників сільського господарства.
2. Розробка проекту – День учителя.
3. Розробка проекту до Дня міста.
4. Розробка проекту до Дня села.
5. Розробка проекту до Дня незалежності України.
6. Розробка проекту – Дня Соборності України.
7. Розробка проекту до 8 березня.
8. Розробка проекту до відзначення ювілею Дня народження Тараса Шевченка.
9. Розробка проекту хореографічного конкурсу.
10. Розробка проекту вокального конкурсу.
11. Розробка проекту дитячого фестивалю.
12. Організація - весілля.
13. Розробка проекту - сватання.
14. Розробка проекту – святкування 50 річного ювілею керівника.
15. Розробка проекту – святкування Дня народження дитини.
16. Розробка проекту – свято Івана Купала.
17. Розробка проекту – свято Масляна.
18. Організація свята українські вечорниці.
19. Розробка проекту – свято Різдва.
20. Розробка проекту – новорічні ранки в школі.
21. Розробка проекту – свято Нептуна.
22. Розробка проекту – День української книги.
23. Тема запропонована студентом.